

**Порядок  
проведения жеребьевки по распределению печатной площади для публикации  
предвыборных агитационных материалов в газете «Вперед»**

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, на выборах депутатов Фроловской городской Думы 14 сентября 2014г. печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов (далее - Порядок) в соответствии с пунктом 5 статьи 43 Закона Волгоградской области от 06 декабря 2006 года № 1373-ОД «О выборах в органы местного самоуправления в Волгоградской области» и Календарным планом мероприятий по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления.

Жеребьевка по распределению бесплатной и платной печатной площади, проводятся после завершения регистрации всех кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования.

**1. Распределение безвозмездной печатной площади**

1.1. Редакция, распространяемая печатное издание, выходящее не реже одного раза в неделю на территории городского округа г.Фролово, обязана выделить печатную площадь для агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированным кандидатам, на выборах в органы местного самоуправления.

Предоставление безвозмездной печатной площади кандидатам в издании осуществляется на основании графика, утверждаемого территориальной избирательной комиссией на основании жеребьевки.

Жеребьевку по распределению безвозмездной печатной площади проводит редакция в присутствии членов территориальной избирательной комиссии .

Редакция совместно с территориальной избирательной комиссией определяет дату, время и место проведения жеребьевки по распределению безвозмездной печатной площади.

Территориальная избирательная комиссия не позднее чем за один день до дня проведения жеребьевки информирует кандидатов, избирательные объединения через СМИ или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки, а также размещает соответствующую информацию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Избирательной комиссии Волгоградской области.

Не позднее чем за 2 дня до проведения жеребьевки территориальная избирательная комиссия уведомляет редакцию о количестве кандидатов, среди которых должна быть распределена безвозмездная печатная площадь.

Общий еженедельный минимальный объем безвозмездной печатной площади, которую редакция предоставляет соответственно кандидатам, избирательным объединениям, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего печатного издания в пределах периода, который начинается за 28 дней до дня голосования, то есть 16 августа 2014 года и прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования, то есть в ноль часов 13 сентября 2014 года.

Безвозмездная печатная площадь распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников получил равный с другими участниками объем печатной площади.

До дня проведения жеребьевок необходимо:

1. Определить помещение, где будет проведена жеребьевка, дату и время проведения жеребьевки.
2. Проинформировать заинтересованных лиц о дате, времени и месте проведения жеребьевки (опубликовать объявление в газете, разместить в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Избирательной комиссии Волгоградской области).
3. Определить даты и номера газет, в которых будет предоставлена бесплатная печатная площадь для размещения агитационных материалов.
4. Подготовить конверты для жеребьевки в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и номере выпуска предвыборного агитационного материала, место на полосе газеты, площадь публикации в квадратных сантиметрах, шрифт наборного текста, а также листы регистрации участников жеребьевок, протоколы проведения жеребьевок.

Количество конвертов для проведения жеребьевки по предоставлению безвозмездной печатной площади определяется общим количеством зарегистрированных кандидатов .

Количество конвертов для проведения жеребьевки по предоставлению платной печатной площади определяется количеством письменных заявок на участие в жеребьевке.

5. Подготовить договоры о предоставлении безвозмездной и платной печатных площадей, в которые внести все необходимые реквизиты редакции и подписать редактором. Договоры будут вручены, по возможности, кандидатам, представителям кандидатов, после проведения жеребьевки под роспись.

6. Подготовить лист регистрации, на котором указать дату, место, время проведения жеребьевки, наименование печатного издания, а также следующие сведения:

Наименование избирательного объединения, Ф.И.О. кандидата	Ф.И.О. представителя избирательного объединения, кандидата, иного участника жеребьевки	Представленный документ

В жеребьевке участвуют зарегистрированные кандидаты, их доверенные лица, члены комиссий с правом совещательного голоса, уполномоченные представители, в том числе по финансовым вопросам, иные лица - на основании доверенности <\*>.

-----  
<\*> Удостоверение кандидата, удостоверение доверенного лица, члена избирательной комиссии с правом совещательного голоса, для иных лиц - доверенность, выданная кандидатом, избирательным объединением, и паспорт гражданина Российской Федерации.

До начала проведения жеребьевки регистрируются все участники жеребьевки.

### **Порядок проведения жеребьевки**

Представитель редакции представляет на всеобщее обозрение конверты, подготовленные для проведения жеребьевки, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и номере выпуска предвыборного агитационного материала кандидата, месте на полосе газеты, площади публикации в квадратных сантиметрах, шрифте наборного текста.

Все вышеназванные общие условия оглашаются представителем редакции.

Участникам жеребьевки предлагается выбрать один из конвертов.

Жеребьевка проводится между кандидатами в очередности, соответствующей хронологическому порядку их регистрации.

После того как кандидат выбрал конверт, содержащаяся в конверте информация оглашается им и вносится представителем редакции в протокол жеребьевки. Представитель редакции незамедлительно вписывает в протокол дату публикации, номер выпуска предвыборного агитационного материала избирательного объединения, кандидата, место на полосе газеты, фамилию и инициалы тянувшего жребий. Тянувший жребий представитель кандидата или член территориальной избирательной комиссии ставит свою подпись в протоколе.

#### **Порядок работы после проведения жеребьевки**

1. Два представителя соответствующей редакции печатного издания и территориальной избирательной комиссии подписывают протокол о распределении безвозмездной печатной площади (приложение 1 к настоящему порядку).
2. График предоставления безвозмездной печатной площади кандидатам утверждается территориальной избирательной комиссией .
3. Редакция, территориальная избирательная комиссия размещают информацию о датах выхода публикаций предвыборных агитационных материалов кандидатов, содержащуюся в протоколе.

## **2. Распределение платной печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях**

Редакция, распространяемая печатное издание на территории городского округа г.Фролово, выходящая не реже одного раза в неделю, обязана резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех кандидатов, избирательных объединений.

Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится в те же сроки, в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению безвозмездной печатной площади, но со следующими особенностями.

Общий объем резервируемой платной печатной площади, резервируемой редакцией муниципального периодического издания, не может быть меньше общего объема печатной площади, предоставляемой на бесплатной основе, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

Дата опубликования предвыборных агитационных материалов на платной площади определяется жеребьевкой, проводимой редакцией периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных кандидатами.

Оплата должна производиться до предоставления печатной площади. При отсутствии документов, подтверждающих оплату дополнительной печатной площади, предоставление печатной площади не допускается.

Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится редакцией самостоятельно, без обязательного участия членов территориальной избирательной комиссии .

Протоколы жеребьевки по распределению платной печатной площади подписывают два или более представителя редакции, а в случае присутствия при проведении жеребьевки члена территориальной избирательной комиссии- и его. Протоколы жеребьевки по распределению платной печатной площади незамедлительно представляются в территориальную избирательную комиссию .

Печатная площадь предоставляется редакцией периодического печатного издания после заключения договора между кандидатом, с одной стороны, и редакцией, с другой, о предоставлении печатной площади. В договоре о предоставлении печатной площади

должны быть указаны следующие условия: дата опубликования агитационного материала, порядок оплаты и стоимость печатной площади, срок представления материалов для опубликования, а также другие условия.

### **Общие условия проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях**

Редакция обязана обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации соответственно кандидатам, избирательным объединениям.

Зарегистрированные кандидаты не вправе использовать предоставленные ему печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов.

Редакции обязаны вести отдельный учет объема и стоимости печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации, по формам и в порядке, которые установлены постановлением территориальной избирательной комиссии и представлять данные такого учета в территориальную избирательную комиссию не позднее 24 сентября 2014 года.

### **Образец опубликования сведений о размере и других условиях оплаты печатной площади**

Редакция газеты « \_\_\_\_ » объявляет о готовности предоставлять безвозмездную и платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации на выборах в органы местного самоуправления .

Общий объем печатной площади, которая будет предоставлена безвозмездно, составляет \_\_\_\_\_ кв. см.

Платная печатная площадь будет предоставлена по следующим расценкам: \_  
Примечание: общий еженедельный минимальный объем безвозмездной печатной площади должен составлять не менее 10% от общего объема еженедельной печатной площади. В опубликованной статье размещается информация об общем объеме безвозмездной печатной площади, предоставляемой за весь агитационный период (нееженедельный).

### **Образец уведомления**

**(уведомление представляется в территориальную избирательную комиссию города Фролово, находящуюся по адресу: г. Фролово, ул. Революционная, 14**

#### **уведомление.**

Редакция газеты « \_\_\_\_ » уведомляет о готовности предоставлять безвозмездную и платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации на выборах в органы местного самоуправления .

Приложение: газета от \_\_\_\_\_ N (стр. \_\_\_\_\_) (указать страницу, на которой опубликованы расценки, и выделить или подчеркнуть названный материал).

Руководитель \_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)  
МП

Примечание: в целях облегчения взаимодействия СМИ с заинтересованными лицами в уведомлении желательно указывать: полное наименование периодического печатного издания, юридический и фактический адреса, телефон, факс, адрес электронной почты.

Во всех предвыборных агитационных материалах, размещаемых в периодическом печатном издании, во исполнение статьи 43 Закона Волгоградской области от 06 декабря 2006 года № 1373-ОД «О выборах в органы местного самоуправления в Волгоградской области» и оплачиваемых из средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, должна помещаться информация о том, из избирательного фонда какого зарегистрированного кандидата, была произведена оплата соответствующей публикации. Если опубликование предвыборных агитационных

материалов было осуществлено безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, какому зарегистрированному кандидату, была предоставлена возможность размещения соответствующей публикации. Ответственность за выполнение указанного требования несет редакция периодического печатного издания.

Приложение № 1  
к Порядку проведения жеребьевки по распределению  
печатной площади для публикации предвыборных  
агитационных материалов

**Протокол жеребьевки по распределению безвозмездной печатной площади между  
кандидатами на выборах в органы местного самоуправления в муниципальном  
периодическом печатном издании**

\_\_\_\_\_ (наименование  
муниципального периодического печатного издания)

№ п/ п	Ф.И.О. кандидата	Дата и номер выпуска предвыборного агитационного материала кандидата, место на полосе газеты, площадь публикации в квадратных сантиметрах <*>	Фамилия, инициалы представителя кандидата, участвовавшего в жеребьевке (члена территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса)	Подпись представителя кандидата, кандидата, участвовавшего в жеребьевке (члена территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания

Представители редакции муниципального периодического печатного издания <\*>

\_\_\_\_\_  
(подпись) (инициалы, фамилия) (дата) (подпись)  
(инициалы, фамилия) (дата)

Член территориальной избирательной комиссии

\_\_\_\_\_  
(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

-----  
<\*> Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова "место на полосе".

<\*> Протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции регионального государственного периодического печатного издания.

Приложение № 2  
(рекомендуемый образец)  
к Порядку проведения жеребьевки по распределению  
печатной площади для публикации предвыборных  
агитационных материалов

**ДОГОВОР N \_\_\_\_\_ о безвозмездном предоставлении печатной площади для  
проведения предвыборной агитации**

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 г.

Зарегистрированный

кандидат

\_\_\_\_\_  
(наименование выборной должности)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

(постановление территориальной избирательной комиссии от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 года N \_\_\_\_  
(о регистрации кандидата) в лице уполномоченного представителя по финансовым  
вопросам \_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

именуемый(ое) в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и

\_\_\_\_\_  
(наименование редакции муниципального периодического печатного издания)

в лице \_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании

\_\_\_\_\_  
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, в дальнейшем именуемые  
"Стороны", заключили настоящий Договор о нижеследующем.

## **1. Определения**

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:  
агитационный период - период с 16 августа 2014 года и до ноля часов 13 сентября 2014  
года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах  
массовой информации;

выборы – выборы депутатов Фроловской городской Думы;

график размещения - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой  
редакцией, и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по  
распределению безвозмездной печатной площади (приложение N 1 к настоящему  
Договору);

материалы - предвыборные агитационные печатные материалы, предназначенные для  
размещения в периодическом печатном издании в рамках предоставленной печатной  
площади.

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в Федеральном [законе](#) от 12  
июня 2006 года № 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие  
в референдуме граждан Российской Федерации" (далее - Федеральный закон), в [Законе](#)  
Волгоградской области от 06 декабря 2006 года № 1373-ОД "О выборах в органы местного  
самоуправления в Волгоградской области» (далее - ЗВО) и в иных законодательных актах.

## **2. Предмет Договора**

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатной печатной площади в \_\_\_\_\_ (наименование периодического печатного издания) для публикации материалов Заказчика.

2.2. В соответствии с [Законом](#) Волгоградской области от 06 декабря 2006 года № 1373-ОД "О выборах в органы местного самоуправления в Волгоградской области» за оказание услуг, указанных в подпункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2.3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором печатной площади составляет \_\_\_\_\_ рублей.

### **3. Обязанности Сторон**

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения материалов после проведения соответствующей жеребьевки и на основании протокола жеребьевки. Публикация материалов осуществляется в соответствии с графиком размещения.

Объем предоставляемой печатной площади составляет: \_\_\_\_\_ кв. см.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование принятых материалов Заказчика.

3.1.4. Вести отдельный учет объема бесплатной печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными территориальной избирательной комиссией.

3.1.5. Выдать Заказчику справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она осуществляется бесплатно в соответствии с пунктом 17 статьи 43 Закона Волгоградской области, и указанием, какому зарегистрированному кандидату, была предоставлена такая возможность.

3.1.8. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные [пунктами 1](#) и [1.1 статьи 56](#) Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.9. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.9 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких материалов, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин отказа не менее чем за 12 часов до предусмотренного настоящим Договором дня публикации.

3.1.10. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, в соответствии с настоящим Договором.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных [пунктами 1 и 1.1 статьи 56](#) Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации". При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за другие политические партии, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.6. В случае использования в материалах изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидатах, избирательных объединениях, выдвинувших списки кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, когда такое согласие в соответствии с Федеральным [законом](#) не требуется.

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет без ограничения территории <1>.

-----  
<1> Положение о размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет включается в договор, в случае если за такое размещение взимается плата на основании отдельного договора.

#### **4. Права Сторон**



4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

4.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

4.1.6. В случае если не позднее чем за пять дней до дня публикации материалов Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации бесплатной печатной площади. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до дня публикации материала сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

## **5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю и оформление акта об оказании услуг**

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за \_\_\_\_\_ рабочих дней до дня опубликования указанных материалов.

5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.3. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям: \_\_\_\_\_.

5.4. Во всех материалах, публикуемых Заказчиком, должна содержаться информация о том, что они были опубликованы бесплатно в соответствии с пунктом 17 статьи 43 Закона Волгоградской области, с указанием, что такая возможность была предоставлена кандидату \_\_\_\_\_

(Ф.И.О. кандидата)

5.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение N 2 к настоящему Договору).

## **6. Ответственность Сторон**

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

#### **7. Порядок разрешения споров**

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

#### **8. Порядок изменения и расторжения Договора**

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

#### **9. Заключительные положения**

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_.

9.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

#### **10. Юридические адреса и реквизиты Сторон**

Заказчик:

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П.

Приложение N 1  
к Договору N \_\_\_\_\_

от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 года

#### **График размещения**

от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты по  
\_\_\_\_\_ многомандатному избирательному округу

N \_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

(постановление территориальной избирательной комиссии от " \_\_ " \_\_\_\_ 2014 года N \_\_\_\_  
(о регистрации кандидата) в лице уполномоченного представителя по финансовым  
вопросам

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 года N ,  
именуемое в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и

\_\_\_\_\_  
(наименование редакции муниципального периодического печатного издания)

в лице \_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего

на

основании

\_\_\_\_\_  
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график публикации агитационных материалов:

Наименование периодического печатного издания	Дата выхода	Площадь

Заказчик:

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П

Приложение N 2  
к Договору N \_\_\_\_  
от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 года

**Акт об оказании услуг по Договору N \_\_\_\_ о безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации**

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты по многомандатному избирательному округу N \_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

(постановление территориальной избирательной комиссии от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 г. N \_\_\_\_\_ (о регистрации кандидата) в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам \_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 года N ,  
именуемая(ое) в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и

\_\_\_\_\_  
(наименование редакции муниципального периодического печатного издания)

в лице \_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании

\_\_\_\_\_  
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору N \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 года о безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на нижеуказанных условиях:

Название материала	Дата опубликования, номер, тираж	Место расположения материала	Объем

Заказчик:

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П.

Приложение N 3  
к Порядку проведения жеребьевки по распределению  
печатной площади для публикации предвыборных  
агитационных материалов

**ДОГОВОР N \_\_\_\_\_ о предоставлении платной печатной площади для проведения  
предвыборной агитации**  
" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты по многомандатному  
\_\_\_\_\_ избирательному округу N \_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

(постановление территориальной избирательной комиссии от " \_\_\_\_ " \_ 2014 г N \_\_\_\_\_ (о  
регистрации кандидата) в лице уполномоченного представителя по финансовым  
вопросам \_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 года N ,  
именуемое в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и

\_\_\_\_\_ (наименование редакции муниципального периодического печатного издания)  
в лице \_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, в дальнейшем именуемые  
"Стороны", заключили настоящий Договор о нижеследующем.

## 1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:  
агитационный период - период с 16 августа 2014 года и до ноля часов 13 сентября 2014  
года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах  
массовой информации;

выборы - выборы депутатов \_\_\_\_\_ по избирательному  
округу \_\_\_\_\_;

график размещения - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой редакцией, и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению платной печатной площади (приложение N 1 к настоящему Договору);

кандидат - кандидат в депутаты по \_\_\_\_\_  
избирательному округу \_\_\_\_\_;

материалы - предвыборные агитационные печатные материалы, предназначенные для размещения в периодическом печатном издании в рамках предоставленной печатной площади.

1.2 Иные термины используются в значении, установленном в Федеральном [законе](#) от 12 июня 2006 года № 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" (далее - Федеральный закон), в [Законе](#) Волгоградской области от 06 декабря 2006 года № 1373-ОД "О выборах в органы местного самоуправления в Волгоградской области» (далее - ЗВО) и в иных законодательных актах.

## 2. Предмет Договора

В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению печатной площади в

\_\_\_\_\_ (наименование периодического печатного издания)

для публикации материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

## 3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения материалов после проведения соответствующей жеребьевки и на основании протокола жеребьевки. Публикация материалов осуществляется в соответствии с графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование принятых материалов Заказчика.

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными территориальной избирательной комиссией .

3.1.5. Выдать Заказчику справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади, и соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями в какой-бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

3.1.8. Не предоставлять Заказчику печатную площадь до представления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади с отметкой \_\_\_\_\_

(филиал Сберегательного банка Р.Ф.)

3.1.9. Не отдавать предпочтение какому-либо избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов, кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

3.1.10. В случае отказа Заказчика от использования печатной площади в порядке и сроки, указанные в подпункте 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этой печатной площади вернуть на специальный избирательный счет Заказчика (счет N \_\_\_\_\_ <1>) эти денежные средства не позднее чем через \_\_\_\_\_ дней.

-----

<1> Указывается номер специального избирательного счета.

3.1.11. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные [пунктами 1](#) и [1.1 статьи 56](#) Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.12. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.11 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких материалов, письменно уведомив Заказчика о причинах такого отказа не менее чем за 12 часов до установленного настоящим Договором дня публикации.

3.1.13. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных [пунктами 1](#) и [1.1 статьи 56](#) Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации". При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за другие избирательные объединения, за других кандидатов, а также агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.6. В случае использования в материалах изображения физического лица, высказываний физического лица об избирательных объединениях, выдвинувших областные списки кандидатов, кандидате предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, когда такое согласие в соответствии с Федеральным [законом](#) не требуется.

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет без ограничения территории <1>.

-----  
<1> Положение о размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет включается в договор, в случае если за такое размещение взимается плата на основании отдельного договора.

3.2.8. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет N \_\_\_\_\_) стоимость предоставленной печатной площади.

3.2.9. Представить в \_\_\_\_\_  
(филиал Сберегательного банка Р.Ф.)  
платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади не позднее чем за два дня до дня публикации материалов. Представить копию указанного платежного документа с отметкой

\_\_\_\_\_  
(филиал Сберегательного банка Р.Ф.)  
Исполнителю до предоставления печатной площади.

#### **4. Права Сторон**

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от его опубликования.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

4.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

4.1.6. В случае если не позднее чем за пять дней до дня публикации материала Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации печатной площади. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до дня публикации материалов сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

## **5. Требования к материалам и порядок их передачи Исполнителю**

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за \_\_\_\_\_ рабочих дней до дня опубликования указанных материалов.

5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.3. Материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате:

5.4. Во всех материалах должна содержаться информация о том, что соответствующая публикация оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

## **6. Условия предоставления печатной площади и цена договора**

6.1. Номер (выпуск) периодического печатного издания, в котором публикуются материалы, определяется в соответствии с настоящим Договором.

6.2. Объем предоставляемой печатной площади составляет \_\_\_\_\_ кв. см.

6.3. Стоимость печатной площади определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации), других условий оплаты печатной площади, опубликованных Исполнителем в \_\_\_\_\_

(наименование источника публикации и дата публикации)

и \_\_\_\_\_ в тот же срок представленных в \_\_\_\_\_

(наименование избирательной комиссии)

и составляет \_\_\_\_\_ рублей.

6.4. В случае если Заказчик откажется от печатной площади в порядке, предусмотренном подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, или если Заказчику по не зависящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем печатной площади, чем это предусмотрено в настоящем Договоре, стоимость печатной площади определяется исходя из объема печатной площади, фактически предоставленной Заказчику <1>, из расчета \_\_\_\_\_ рублей/кв. см.

<1> Определяется в соответствии со справкой и актом об оказании услуг.

6.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение N 2 к настоящему Договору).

6.6. В случае если Заказчик откажется от печатной площади с нарушением порядка и сроков, предусмотренных подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, в том числе не представит материалы, он обязан возместить стоимость такой печатной площади на условиях оплаты фактически предоставленной печатной площади. Если такой отказ произошел после перечисления денежных средств в оплату этой печатной площади, эти денежные средства Заказчику не возвращаются.

## **7. Ответственность Сторон**



7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

#### **8. Порядок разрешения споров**

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

#### **9. Порядок изменения и расторжения Договора**

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

#### **10. Заключительные положения**

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

#### **11. Юридические адреса и реквизиты Сторон**

Заказчик:

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П.

Приложение N 1  
к Договору N \_\_\_\_  
от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 года

#### **График размещения**

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 г.

Зарегистрированный \_\_\_\_\_ кандидат \_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_ по  
\_\_\_\_\_ одномандатному избирательному округу N \_\_\_\_

(Ф.И.О.)

(постановление территориальной избирательной комиссии от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 года  
N \_\_\_\_ (о регистрации кандидата) в лице уполномоченного представителя по  
финансовым вопросам

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 года N \_\_,  
именуемое в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и

\_\_\_\_\_  
(наименование редакции муниципального периодического печатного издания)

в лице \_\_\_\_\_,  
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)  
действующего \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_ основании

\_\_\_\_\_  
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график публикации агитационных материалов:

Наименование периодического печатного издания	Дата выхода	Площадь

Заказчик:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П